

# ONLINE PRESENCE MANAGEMENT

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ  
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

---

Π011321



## ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η υφιστάμενη διαδικτυακή παρουσία, οι σύνηθες τρόποι προώθησης και η ανάμειξη μας στα κοινωνικά δίκτυα, είναι αρκετές φορές αυθόρμητη και ασύνδετη χωρίς συγκροτημένο στρατηγικό πλάνο και τις περισσότερες φορές ανεπαρκής, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Το Online Presence Management, περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB 3.0), με στόχο την προσέλκυση νέων πελατών, μέσω (SEO, search marketing, social media, reputation management, content marketing and social PR), περεταίρω επιτυγχάνει την προβολή του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος (competitive advantage), με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων, με την αύξηση του πελατολογίου και διατήρηση πιστών πελατών.

## ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η κατανόηση του τι είναι (Online presence management) και πώς μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις σας
- Η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας του διαδικτύου και η δυναμική viral στην ραγδαία μεταφορά πληροφόρησης
- Η κατανόηση της σημασίας της διαχείρισης περιεχομένου (content management) με τις διαδικτυακές παραμέτρους ανάγνωσης από τους αποδέκτες και τους μηχανισμούς ανίχνευσης και την ανάλυση παραγόντων που επηρεάζουν την ανευρεσιμότητα ιστοσελίδων (SEO)

- Η αναγνώριση και ανάλυση λέξεων κλειδιών (keywords) με την χρήση εξειδικευμένων εργαλείων όπως Google Keywords Tool
- Η κατανόηση των βασικών αρχών διάταξης και παρουσίασης εταιρικής ιστοσελίδας, η παρουσίαση του εμπορικού σας σήματος και ταυτότητας (χρώματα, φόντο, πλοήγηση, μενού, δυναμική μετεξέλιξη, προσαρμογή πλαισίου, βάση δυνατοτήτων συσκευής (responsive) καθώς και εφαρμογών κινητών (mobile apps)
- Ανάλυση μοντέλων δομής μιας επιτυχημένης και καλοσχεδιασμένης ιστοσελίδας (web design) με ευχάριστη και αποτελεσματική πλοήγηση UX
- Παρουσιάστε αποτελεσματικά το εταιρικό σας προφίλ και το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα και τη μπορεί ο πελάτης να κερδίσει με την συνεργασία μαζί σας
- Μάθετε με ανατροφοδότηση πώς σας βλέπουν οι πελάτες σας και εάν συγκλίνει με την προβολή του ιδανικού μας προφίλ

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε διευθυντικά και εποπτικά στελέχη από τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και σε ιδιοκτήτες/διευθυντές μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την προβολή/προώθηση και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών και βελτίωση των πελατειακών σχέσεων της επιχείρησής τους.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 01

### Ανάλυση των Παραμέτρων του διαδικτύου

- Ο ρόλος της εταιρικής ιστοσελίδας και η δυναμική παρουσίαση του εταιρικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Competitive Advantage)
- Ορισμός και Χαρακτηριστικά των παραμέτρων - Web Presence Optimization (WPO)
- Εξοικείωση με χαρακτηριστικά εφέ Parallax, απεικόνιση 3D video/Responsive Design (UX)

## ΕΝΟΤΗΤΑ 02

### Κατασκευή ιστοσελίδας

- Κατασκευή εταιρικής σελίδας στο Facebook
- Κατασκευή εταιρικής ιστοσελίδας στο WIX
- Επιλογή ραντεβού (online booking), μεταφορά φαγητού delivery
- Απεικόνιση 3D (Augmented reality)
- Καλάθι eShop, διαχείριση πωλήσεων, καθορισμό γλώσσας πλοήγησης

## ΕΝΟΤΗΤΑ 03

### Κατασκευή mobile APP

- Βασισμένο στην ιστοσελίδα

## ΕΝΟΤΗΤΑ 04

### Search Engine Marketing και Google Analytics

- Πληρωμένη διαφήμιση στο Google (Google Ad's) και Facebook (Facebook Ad's)
- Google Analytics και Facebook Analytics
- Google keyword planner

## ΕΝΟΤΗΤΑ 05

### Στρατηγική των Social Media

- Content Marketing, παράγοντες στους οποίους βασίζεται η στρατηγική
- Πλάνο παρακολούθησης αναρτήσεων και αλληλεπίδραση
- Ευαισθητοποίηση με πολιτική κοινωνικής τοποθέτησης

## ΕΝΟΤΗΤΑ 06

### Blog marketing - Communication

- Reputation management

- Σύνδεση Blogger, Tumbler, Facebook-Instagram, Twitter, Pinterest (tips για blogs ) /Content Marketing
- Ανακοινώσεις με περιεκτική τεχνογνωσία στα αντικείμενα εταιρικής ειδικότητας

## ΕΝΟΤΗΤΑ 07

### eMail Marketing - blog - Social Media

- Μέθοδοι αποστολής μαζικών eMail/SMS σε λίστες πελατών με δυνατότητα φιλτραρίσματος με στοχευμένα κριτήρια. Χρήση tags
- Καμπάνιες eMail, αυτοματοποίηση, Landing page
- Newsletters σε συνδρομητές, εορτολόγιο, events
- Call to Action και παράμετροι για αποτελεσματικό
- Conversion Rate Optimization

## ΕΝΟΤΗΤΑ 08

### Public Relations και Social Media

- Η σημασία των social media στις Δημόσιες Σχέσεις/ Reputation Management / On-line Chat
- Δελτία τύπου, social media, eΔελτία Τύπου
- Τα social media στην υπηρεσία της διαχείρισης κρίσεων /Crisis management

## ΕΝΟΤΗΤΑ 09

### Έξυπνα Κινητά & Social Media

- Mobile application Marketing
- Mobile apps για Facebook, Linked In, Twitter, Instagram, Pinterest
- Η χρήση των messengers και η εφαρμογή chatbot

## ΕΝΟΤΗΤΑ 10

### Αξιολόγηση και δράση βάση πελατειακής κριτικής

- Καμπάνιες ερωτηματολογίου
- Ανάρτηση στο διαδίκτυο /Ανάλυση αποτελεσμάτων
- Μεθοδολογία και πολιτική αποκατάστασης δυσαρεστημένων πελατών
- Εγκαθίδρυση μεθόδων συνεχής ανατροφοδότησης και βελτιστοποίησης
- CRM & Loyalty system
- (αυτόματη επιβράβευση πιστών πελατών )
- Καθορισμός στοχευμένης εξατομικευμένης επικοινωνίας, Λίστας δράσεων (checklist)

