

eBRANDING

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΓΚΑΘΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΣΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ
ΑΥΞΗΣΗ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Π009172



ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΘΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΣΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η υφιστάμενη διαδικτυακή παρουσία, οι σύνηθες τρόποι προώθησης και η ανάμιξη μας στα κοινωνικά δίκτυα, είναι αρκετές φορές αυθόρμητη και προσωπική και τις περισσότερες φορές ανεπαρκής, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Το online Branding περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB), με στόχο την προσέλκυση νέων πελατών, προβολή την εταιρείας και βελτιστοποίηση της εταιρικής της ταυτότητας (brand awareness) με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων με την αύξηση πιστών πελατών.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η κατανόηση του τι είναι online branding και τι υπόσχεται στους πελάτες σας
- Η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας του διαδικτύου και η δυναμική viral
- Η κατανόηση της σημασίας του περιεχομένου (content)
- Ανευρεσιμότητα ιστοσελίδων (SEO)
- Η αναγνώριση και ανάλυση λέξεων κλειδιών (Keywords) με την χρήση εξειδικευμένων εργαλείων όπως Google Keywords Tool
- Η κατανόηση των βασικών αρχών διάταξης και παρουσίασης εταιρικής ιστοσελίδας
- Εμπορικό σήμα και ταυτότητα
- Ανάλυση μοντέλων δομής μιας επιτυχημένης και καλοσχεδιασμένης ιστοσελίδας (Web Design) με ευχάριστη και αποτελεσματική πλοήγηση UX

- Αποτελεσματική παρουσία του εταιρικού σας σήματος /πως το βλέπουν οι πελάτες
- Η κατανόηση της δυναμικής των Social Media (marketing του μέλλοντος)
- Κατανόηση του ρόλου των Social Media και χρήσης του κάθε μέσου, προβολή του εταιρικού brand και αλληλεπίδραση με τα υπόλοιπα εργαλεία του online branding για επιχειρησιακή χρήση
- Targeted content και δημιουργία blog
- Online στρατηγική, Social Media, εταιρική ιστοσελίδα, Blog και αλληλεπίδραση από άλλους σε συνεργασία ιστότοπους
- Conversion Rate Optimization
- Η κατασκευή καμπάνιας rating για μέτρηση ικανοποίησης και referrals
- Τακτική διαχείρισης σχολίων και αρνητικών αναρτήσεων
- Επεξεργασία περιεχομένου όπως κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο για να προβάλεται αποτελεσματικά η εταιρική μας ταυτότητα
- Δημιουργία λογαριασμού στο Google Analytics, ανάλυση των βασικών στατιστικών στοιχείων /παραγόντων και καθορισμός στρατηγικών δεικτών απόδοσης (Strategic KPI's)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε διευθυντικά και εποπτικά στελέχη από τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και σε ιδιοκτήτες/διευθυντές μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την προβολή/προώθηση και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών και βελτίωση των πελατειακών σχέσεων της επιχείρησής τους.

ΕΝΟΤΗΤΑ 01

Ανάλυση των παραμέτρων του διαδικτύου

- Σύντομη αναφορά στον παγκόσμιο ιστό www
- Ο ρόλος της εταιρικής ιστοσελίδας /ταυτότητας
- Ορισμός και χαρακτηριστικά μιας επιτυχημένης εταιρικής ταυτότητας, αποτελεσματική διάταξη στοιχείων παρουσίασης /σχεδιασμού
- Responsive design - UX
- Η σημασία του social media marketing για την επιχείρηση και η συσχέτιση με την εταιρική ιστοσελίδα και άλλες μεθόδους ηλεκτρονικού μάρκετινγκ

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Blog marketing - Communication

- Δημιουργία blog & Tips για blogs
- Σύνδεση Blogger, Tumbler, Facebook-Instagram, Twitter, Pinterest
- Διαχείριση περιεχομένου αναρτήσεων
- Ανακοινώσεις με περιεκτική τεχνογνωσία στα αντικείμενα εταιρικής ειδικότητας
- Διαχείριση επικοινωνίας και σχόλια

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

Email marketing

- Μέθοδοι αποστολής μαζικών eMail (καμπάνιες)
- Newsletters σε συνδρομητές

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Ανάλυση των Social Media (SM)

- Ο ρόλος των social media στο online branding plan
- Ορισμός, είδη (κατηγορίες), στατιστικά στοιχεία, χαρακτηριστικά και η εξέλιξη των SM
- Η σημασία του social media marketing
- Τα social media στην Κύπρο

ΕΝΟΤΗΤΑ 05

Στρατηγική των Social Media

- Διαμόρφωση στρατηγικής online Branding
- Σχεδιασμός social media strategy
- Πλάνο παρακολούθησης αναρτήσεων και αλληλεπίδραση

- Ευαισθητοποίηση με πολιτική κοινωνικής τοποθέτησης

ΕΝΟΤΗΤΑ 06

Public Relations και Social Media

- Τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνία
- Η σημασία των social media στις δημόσιες σχέσεις
- Δελτία τύπου και social media, eΔελτία Τύπου SMNR (social media news releases)
- Τα SM στην υπηρεσία της διαχείρισης κρίσεων

ΕΝΟΤΗΤΑ 07

Κινητά & Social Media

- Mobile application marketing
- Η σημασία /χρήση των social media μέσω κινητών
- Mobile apps για Facebook, Linked In, Twitter

ΕΝΟΤΗΤΑ 08

Αξιολόγηση /δράση με βάση πελατειακής κριτικής

- Καμπάνιες ερωτηματολογίου
- Κατασκευή ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων αναρτηση στο διαδίκτιο, ανάλυση αποτελεσμάτων
- Μεθοδολογία και πολιτική αποκατάστασης δυσαρεστημένων πελατών
- Αναβάθμιση διαδικασιών και απομόνωση αρνητικών στοιχείων
- Εγκαθίδρυση μεθόδων συνεχής ανατροφοδότησης και βελτιστοποίησης
- Εγκαθίδρυση συστήματος CRM και καθορισμός Loyalty system (αυτόματη επιβράβευση πιστών πελατών)

ΕΝΟΤΗΤΑ 09

Search Engine Marketing και Google Analytics

- Πληρωμένη διαφήμιση στο Google και Facebook
- Παρακολούθηση αποτελεσμάτων συμπεριλαμβ. όλων των μεθόδων προώθησης μέσω λογαριασμού Google Analytics και Facebook Analytics
- Δημιουργήστε την ψευδαίσθηση ενός μεγάλου brand



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της ΑνΑΔ θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.