

WEB PRESENCE OPTIMIZATION

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ
ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Π010546



ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η υφιστάμενη διαδικτυακή παρουσία, οι σύνηθες τρόποι προώθησης και η ανάμειξη μας στα κοινωνικά δίκτυα, είναι αρκετές φορές αυθόρμητη και ασύνδετη χωρίς συγκροτημένο στρατηγικό πλάνο και τις περισσότερες φορές ανεπαρκής, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για τη δημιουργία μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης στρατηγικής WPO - online presence που καλύπτει όλο το φάσμα των διαδικτυακών μεθόδων ανευρεσιμότητας (SEO) παρουσίασης δομημένου περιεχομένου (web content marketing), επικοινωνίας, δημόσιες σχέσεις (social PR), προώθησης και διατήρησης της εταιρικής φήμης (reputation management)

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η κατανόηση του WPO και πώς μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις σας
- Η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας του διαδικτύου και η δυναμική viral
- Content management και πως επηρεάζει την ανευρεσιμότητα ιστοσελίδων (SEO)
- Η αναγνώριση και ανάλυση λέξεων κλειδίων (Keywords) με την χρήση εργαλείων όπως Google keywords tool
- Η κατανόηση των βασικών αρχών διάταξης και παρουσίασης εταιρικής ιστοσελίδας και η παρουσίαση του εμπορικού σας σήματος και ταυτότητας (χρώματα, φόντο, πλοήγηση, μενού, δυναμική μετεξέλιξη, προσαρμογή πλαισίου, βάση δυνατοτήτων συσκευής

(responsive) και εφαρμογών κινητών (mobile apps)

- Ανάλυση μοντέλων δομής μιας επιτυχημένης και καλοσχεδιασμένης ιστοσελίδας (web design) με ευχάριστη και αποτελεσματική πλοήγηση UX
- Παρουσιάστε αποτελεσματικά το εταιρικό σας προφίλ και τη μπορεί ο πελάτης να κερδίσει με την συνεργασία μαζί σας
- Core competency
- Social media και χρήση του κάθε μέσου
- Κατανόηση του ρόλου των Social Media και χρήσης του κάθε μέσου, προβολή του εταιρικού brand και αλληλεπίδραση με τα υπόλοιπα εργαλεία του online branding για επιχειρησιακή χρήση
- Targeted content και δημιουργία blog
- Online στρατηγική, Social Media, εταιρική ιστοσελίδα, Blog και αλληλεπίδραση από άλλους σε συνεργασία ιστότοπους
- Conversion rate optimization
- Κατασκευή καμπάνιας rating και τακτική διαχείρισης σχολίων /αναρτήσεων
- Core competency
- Δημιουργία λογαριασμού στο Google Analytics, ανάλυση των βασικών στατιστικών στοιχείων/παραγόντων και καθορισμός στρατηγικών δεικτών απόδοσης (Strategic KPI's)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε διευθυντικά και εποπτικά στελέχη από τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και σε ιδιοκτήτες/διευθυντές μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την προβολή/προώθηση και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών και βελτίωση των πελατειακών σχέσεων της επιχείρησής τους.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 01

Ανάλυση των παραμέτρων του διαδικτύου

- Σύντομη αναφορά στον παγκόσμιο ιστό www
- Ο ρόλος της εταιρικής ιστοσελίδας
- Core competency
- Ορισμός και χαρακτηριστικά μιας επιτυχημένης εταιρικής διαδικτυακής παρουσίας WPO
- Αποτελεσματική διάταξη μενού, στοιχείων παρουσίασης, σχεδιασμού, πλεονέκτημα αυτόματης προσαρμογής πλαισίου πλοήγησης, Responsive Design - UX
- Η σημασία του social media marketing

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Blog marketing - Communication

- Δημιουργία Blog και Tips
- Σύνδεση Blogger, Tumbler, Facebook-Instagram, Twitter, Pinterest
- Διαχείριση περιεχομένου αναρτήσεων
- Ανακοινώσεις με περιεκτική τεχνολογία στα αντικείμενα εταιρικής ειδικεύσης
- Διαχείριση επικοινωνίας και σχόλια

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

eMail marketing - blog - Social Media

- Μέθοδοι αποστολής μαζικών eMail / SMS σε λίστες πελατών με δυνατότητα φιλτραρίσματος με στοχευμένα κριτήρια (καμπάνιες, αυτοματοποίηση)
- Newsletters σε συνδρομητές, εορτολόγιο, events
- Call to Action και παράμετροι για αποτελεσματικό
- Conversion rate optimization

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Ανάλυση των Social Media (SM)

- Ο ρόλος των social media στο online presence plan
- Ορισμός, είδη (κατηγορίες), στατιστικά στοιχεία, χαρακτηριστικά και η εξέλιξη των SM
- Η σημασία του social media marketing για την επιχείρηση και social media στην Κύπρο

ΕΝΟΤΗΤΑ 05

Στρατηγική των Social Media

- Πλάνο παρακολούθησης αναρτήσεων και αλληλεπίδραση

- Διαμόρφωση στρατηγικής, σχεδιασμός και παράγοντες στους τους οποίους βασίζεται η social media στρατηγική
- Ευαισθητοποίηση με πολιτική κοινωνικής τοποθέτησης

ΕΝΟΤΗΤΑ 06

Public Relations και Social Media

- Τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνία
- Η σημασία των social media στις δημόσιες σχέσεις
- Δελτία τύπου και social media, eΔελτία τύπου
- Crisis management

ΕΝΟΤΗΤΑ 07

Κινητά & Social Media

- Mobile application marketing
- Σημασία και χρήση των social media μέσω κινητών
- Mobile apps για Facebook - Instagram, Linked In, Twitter

ΕΝΟΤΗΤΑ 08

Αξιολόγηση & δράση βάση πελατειακής κριτικής

- Με μια ματιά σε ένα διαδραστικό Dashboard
- Κατασκευή ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων, ανάρτηση στο διαδίκτυο, καμπάνιες και ανάλυση αποτελεσμάτων
- Αναβάθμιση διαδικασιών, απομόνωση αρνητικών στοιχείων, αποκατάσταση δυσαρεστημένων πελατών, συνεχής ανατροφοδότηση και βελτιστοποίηση, εγκαθίδρυση συστήματος CRM Loyalty system

ΕΝΟΤΗΤΑ 09

Search Engine Marketing και Google Analytics

- Πληρωμένη διαφήμιση Google Ad's και Facebook Ad's και παρακολούθηση αποτελεσμάτων μέσω λογαριασμού Google Analytics και Facebook Analytics
- Google keyword planner
- Δημιουργήστε την ψευδαίσθηση ενός μεγάλου brand



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την AvAD. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της AvAD θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.